

GEN-I
GEN-I

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

O CGP

Celostna grafična podoba (CGP) je smiselno izdelan identitetni sistem organizacije, v katerem se zrcali njena realna podoba, torej tisto kar organizacija dejansko je, kar je njeno poslanstvo in kar so njeni cilji ter na drugi strani njen imidž, torej predstava neke osebe, javnosti ali dela javnosti o njej. CGP je osnovni identitetni sistem, ki organizaciji omogoča predvsem uspešno komuniciranje z javnostmi, zato je zelo pomembno, da ustreza vsem naštetim kriterijem.

Poleg osnove, ponavadi simbola ter nabora pisav, so za popolno in ustrezno umestitev CGP pomembne tudi aplikacije izhajajoče iz grafičnega in črkovnega znaka, oz. logotipa. Osnovne aplikacije CGP obsegajo široko paleto poslovnih in priložnostnih tiskovin, predstavitev in darilnih izdelkov, sistemov označevanja, elektronskih aplikacij, itd. V prvi vrsti so to dopisni listi s pisemskimi ovojnici, poslovne mape in vizitke, razni uradni dokumenti, administrativne tiskovine, sledijo jim priložnostne tiskovine, diplome, priznanja, zastavice, transparenti, raznorazni darilni predmeti in embalaža, temu sledijo označevalne in usmerjevalne table, panoji, označevanje na vozilih in še mnogo drugih, a nič manj pomembnih stvari. V času informacijske družbe je mnogo aplikacij prilagojenih za uporabo v digitalnih formatih.

Naša naloga je izdelati ustrezno celostno grafično podobo za podjetje GEN-I, d.o.o.

O IMENU

GEN je okrajšava za generator energije.

Beseda "gen" ima v slovenskem jeziku določen pomen in ni kratica, saj pomeni osnovno materialno enoto dedovanja v celici, kar lahko parafrazirano prenesemo tudi na podjetje, ki skrbi za investiranje v proizvodnjo električne energije (materialna osnova), hkrati pa je tudi pravni naslednik slovenskih vlagateljev v izgradnjo jedrske elektrarne (dedovanje).

V središču besede "gen" je črka "e", ki simbolizira energijo (na energijo mogoče še bolj asociira končnica "en").

Glagolska izpeljanka "generirati" pomeni ustvarjanje nečesa (v tem primeru energije), kar je v skladu z osnovnim poslanstvom podjetja.

Beseda GEN v imenu podjetja GEN-I predstavlja prvega partnerja, podjetje GEN energija, d.o.o.. Črka I v imenu podjetja predstavlja drugega partnerja v firmi, podjetje Istrabenz Gorenje, energetske sistemi, energetske storitve, d.o.o.

O IMENU

gén -a m (ĝ) biol. osnovna materialna enota dedovanja v celici, dedna osnova: geni so nosilci dednih lastnosti; analizirati gene; mutacija genov

generátor -ja m (â) stroj za pretvarjanje mehanske energije v električno: preobremeniti generator; generatorji hidroelektrarne; obratovanje generatorja / električni generator • elektr. enosmerni generator za proizvodnjo enosmerne električne napetosti; dinamo; izmenični generator za proizvodnjo izmenične električne napetosti; teh. parni generator parni kotel z zelo veliko zmogljivostjo; plinski generator naprava za proizvodnjo plinastega goriva iz trdnega

generírati -am nedov. in dov. (i) 1. knjiž. povzročati nastanek česa; porajati, ustvarjati: turizem generira nova delovna mesta • elektr. računalnik generira podatke 2. lingv. tvoriti nove jezikovne enote iz danih jezikovnih enot po določenem postopku: generirati povedi, sintagme

genéza -e ž (ĝ) knjiž. izvor, nastanek in razvoj česa: opisovati genezo njegovega razmerja do družbe; socialna in psihološka geneza; geneza literarnega dela; geneza pesnikovega ustvarjanja; podatki o genezi romana • med. geneza bolezni; rel. Géneza svetopisemska knjiga o nastanku sveta in človeka

(Iz Slovarja slovenskega knjižnega jezika)



OPIS LOGOTIPA

Osnovno vodilo v procesu oblikovanja je bila naročnikova želja narediti znak, ki bo vseboval attribute znakov obeh partnerjev v podjetju, znak, ki bo dolgoročno pomagal graditi blagovno znamko podjetja. Odražati mora glavne attribute imidža podjetja, ki so zanesljivost in preudarnost, odgovornost do okolja ter dostopnost.

Termini, ki jih povezujemo s podjetjem so: trajnostna, okolju prijazna energija, prilagodljivost, trženje, razvoj, partnerstvo.

Naš predlog znaka podjetja GEN-I sestoji iz dveh osnovnih elementov. Prevladujoči del znaka je napis GEN, ki je stiliziran tipografski znak podjetja GEN energija, d.o.o. Drugi del znaka je velika črka I, ki je začetnica imena drugega partnerja, podjetja Istrabenz Gorenje, energetske sistemi, energetske storitve, d.o.o.

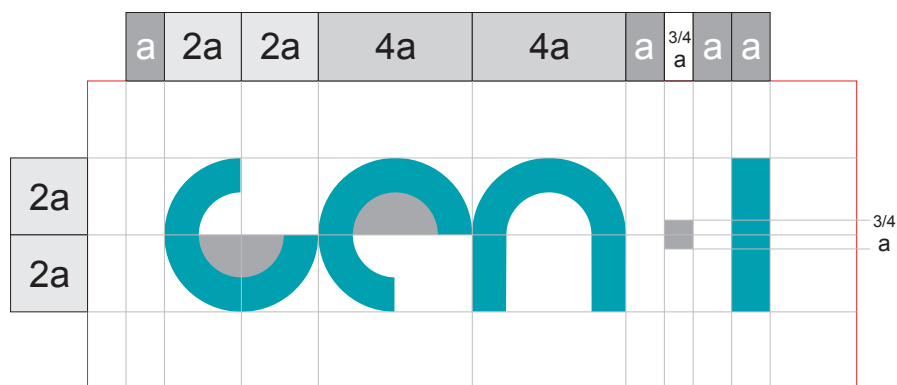
V znaku prevladuje svetla, modrozeleno barva, ki je vizualni temelj za pozicioniranje znamke. Modri odtenki barv poudarjajo občutek resnosti in profesionalnosti, pastelni toni delujejo pomirjujoče in vzbujajo zaupanje. Druga barva v znaku je kovinsko siva. V aplikativnem delu jo lahko izvedemo kot poseben kovinski tisk. S tem asociiramo na kovino kot ključni gradnik energetskih sistemov, kot prevodnik energije, simbolno tudi kot prevodnik informacij, znanja in zamisli.

Stiliziran napis GEN sestoji iz treh elementov. Prva dva, črki G in E sta oblikovana tako, da asociirata na rotirajoči se turbini, ki zajemata vodo in jo spreminjata v energijo (krožno gibanje). Postavljena sta tako, da v njihju prepoznamo izmenično delovanje in pretakanje energije. Tretji element je črka N, ki simbolno predstavlja stiliziran stolp jedrskega reaktorja. Vsi elementi so mehkih zakroženih linij, ki ponazarjajo povezanost z naravo.

V aplikativnem delu se pojavljajo elementi celostne grafične podobe podjetja Istrabenz Gorenje, ki vzpostavijo vizualno ravnovesje med partnerjema.

LOGOTIP

cen-1



* Rdeča obroba označuje polje znotraj katerega je prepovedano postavljati grafične ali tipografske elemente.

BARVNI KLJUČ

The logo consists of the lowercase letters 'cen' in a teal color, followed by a small grey square, and then the number '1' in teal. The letters 'c' and 'e' have grey semi-circular shapes cut out of them.

PANTONE 877 C (CMYK: 0C/0M/0Y/40K; RGB: 143R/143G/140B)



PANTONE 320 C (CMYK: 100C/0M/30Y/6K; RGB: 0R/156G/163B)

cenil

 40% BLACK

 60% BLACK

Gen-1

INVERZNA IZVEDBA



PANTONE 877 C (CMYK: 0C/0M/0Y/40K; RGB: 143R/143G/140B)



PANTONE 320 C (CMYK: 100C/0M/30Y/6K; RGB: 0R/156G/163B)



PANTONE 280 C (CMYK: 100C/80M/0Y/20K; RGB: 0R/36G/125B)

V aplikacijah je dovoljena uporaba spodaj naštetih pisav. Na spletu ali kadar teh pisav nimamo na voljo, uporabimo standardno pisavo Verdana.

Futura Extra Bold

ABCDEFGH abcdefg 1 23

Futura Bold

ABCDEFGH abcdefg 123

Futura Book Oblique

ABCDEFGH abcdefg 1234

Garamond Condensed

ABCDEFGH abcdefg 123456

Garamond Cond. Italic

ABCDEFGH abcdefg 123456

*Verdana

ABCDEFGH abcdefg 123456

*Verdana Bold

ABCDEFGH abcdefg 123456

*Pisava "Verdana" se uporablja, kot privzeta pisava za vse vrste elektronskega komuniciranja - elektronska pošta, elektronski dokumenti (Word, Excell...)

NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA

cen-1

