

GEN-I
GEN-I

CORPORATE DESIGN

CORPORATE DESIGN

Das Corporate Design ist ein sinngemäß erstelltes Identitätssystem der Organisation, worin sich das reelle Erscheinungsbild widerspiegelt, also Jenes, was die Organisation tatsächlich ist, was deren Berufung ist und was ihre Ziele sind, sowie andererseits deren Image, also die Vorstellung einer Einzelperson, der Öffentlichkeit oder eines Teils der Öffentlichkeit über sie. Das Corporate Design ist das grundlegende Identitätssystem, das der Organisation insbesondere eine erfolgreiche Kommunikation mit der Öffentlichkeit ermöglicht; deshalb ist es sehr wichtig, dass es allen angeführten Kriterien entspricht.

Neben der Grundlage, üblicherweise eines Symbols und der Schriftauswahl, sind für eine vollständige und entsprechende Einfügung des Corporate Designs auch die aus dem graphischen und dem Buchstabenzeichen bzw. des Logos hervorgehenden Applikationen bedeutend. Die grundlegenden Applikationen des Corporate Designs umfassen eine breite Palette an Geschäfts- und Gelegenheitsdrucksachen, Vorstellungs- und Geschenkprodukten, Kennzeichnungssystemen, elektronischen Applikationen usw. In erster Linie sind dies Schreibblätter mit Kuverts, Geschäftsmappen und Visitenkarten, verschiedene amtliche Unterlagen, administrative Drucksachen, gefolgt von Gelegenheitsdrucksachen, Diplomen, Anerkennungen, Flaggen, Transparente, verschiedene Geschenkartikel und Verpackung, gefolgt von Hinweistafeln und Richtungsweisern, Werbetafeln, Fahrzeugaufschriften und Vieles mehr, jedoch nicht weniger wichtige Sachen. In der Zeit der Informationsgesellschaft sind viele Applikationen an die Nutzung in Digitalformaten angepasst.

Es gehört zu unseren Aufgaben, ein entsprechendes ganzheitliches Corporate Design für das Unternehmen GEN-I, d.o.o., zu schaffen.

ÜBER DEN NAMEN

GEN ist das Kürzel für Energiegenerator.

Das Wort „gen“ hat in der slowenischen Sprache eine bestimmte Bedeutung und stellt keine Abkürzung dar, denn es bedeutet die grundlegende materielle Erbeinheit in der Zelle, was umschreibend auch auf das Unternehmen, das für Investitionen in die Erzeugung von Stromenergie (materielle Grundlage), übertragen werden kann; zugleich aber ist es auch der Rechtsnachfolger der slowenischen Investoren in die Errichtung des Kernkraftwerks (Erbfall).

Im Mittelpunkt des Wortes „gen“ steht der Buchstabe „e“, das Symbol für Energie (noch mehr assoziiert auf Energie aber vielleicht die Endung „en“).

Die Verbableitung „generieren“ bedeutet etwas schaffen (in unserem Fall Energie schaffen), was der grundlegenden Berufung des Unternehmens entspricht.

Das Wort GEN im Namen des Unternehmers GEN-I stellt den ersten Partner, das Unternehmen GEN Energija, d.o.o., dar. Der Buchstabe I im Namen des Unternehmers stellt den zweiten Partner der Firma dar, das Unternehmen Istrabenz Gorenje, energetske sistemi, energetske storitve, d.o.o.

ÜBER DEN NAMEN

Gen, -s, -e m

Biologische grundlegende materielle Erbinheit in der Zelle, Erbgrundlage: Gene sind Träger von Erbeigenschaften; Gene analysieren; Genmutation

Generator, -s, -en m

Maschine zur Umwandlung von mechanischer Energie in elektrische: den Generator überlasten; Generatoren des Hydrokraftwerks; Betreibung des Generators / Stromgenerator • elektrischer Gleichstromgenerator zur Erzeugung von Gleichstromspannung; Dynamo; Wechselgenerator zur Erzeugung von Wechselstromspannung; technischer Dampfgenerator, Dampfkesselanlage mit sehr hoher Leistung; Gasgenerator Anlage zur Erzeugung von gasförmigen Brennstoffen aus Feststoffen

generieren

1. lit. den Eintritt von etwas verursachen; hervorbringen, schaffen: Der Tourismus generiert neue Arbeitsplätze • elektr. Computer generieren Daten 2. Linguistik: neue sprachliche Einheiten aus den gegebenen sprachlichen Einheiten nach einem bestimmten Verfahren bilden: Sätze, Syntagmen generieren

Genese, -, -n f

lit. Herkunft, Eintritt und Entwicklung von etwas: die Genese seiner Beziehung gegenüber der Gesellschaft beschreiben; soziale und psychologische Genese; Genese eines literarischen Werks; Genese des Schaffens eines Dichters; Angaben zur Genese des Romans • med. Krankheitsgenese; rel. Genesis Die Schöpfungsgeschichte über die Entstehung der Erde und des Menschen

(übersetzt aus dem Wörterbuch der slowenischen Schriftsprache)



BESCHREIBUNG DES LOGOS

Die grundlegende Leitlinie im Gestaltungsprozess war der Wunsch des Auftraggebers, ein Zeichen zu erstellen, das die Attribute der Zeichen beider Partner im Unternehmen beinhalten würde; ein Zeichen, das langfristig den Aufbau des Warenzeichens des Unternehmens fördern wird. Es muss die wesentlichen Attribute des Images des Unternehmens widerspiegeln, dies sind Vertrauenswürdigkeit und Beurteilung, Verantwortung gegenüber der Umwelt und Aufgeschlossenheit/Zugänglichkeit.

Mit dem Unternehmen verbundene Begriffe: nachhaltige, umweltfreundliche Energie, Flexibilität, Marketing, Entwicklung, Partnerschaft.

Unser Vorschlag des Zeichens für das Unternehmen GEN-I besteht aus zwei Grundelementen. Der herrschende Teil des Zeichens ist die Aufschrift GEN, ein stilisiertes typographisches Zeichen des Unternehmens Gen Energija, d.o.o. der zweite Teil des Zeichens ist der Großbuchstabe I, der Anfangsbuchstabe des Namens des zweiten Partners, des Unternehmens Istrabenz Gorenje, energetski sistemi, energetske storitve, d.o.o.

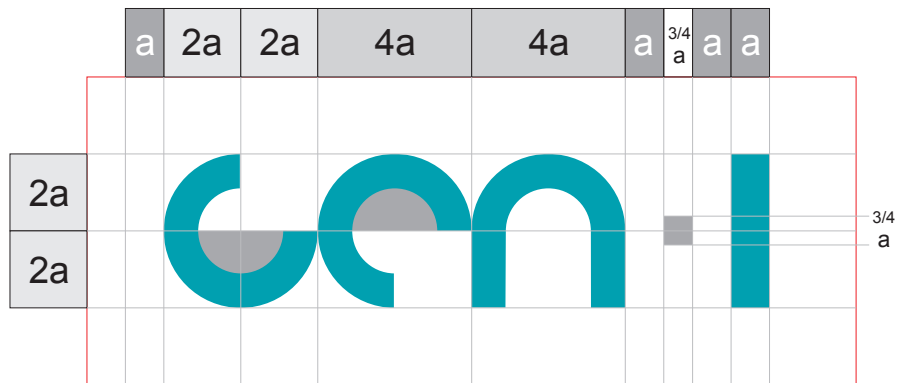
Im Zeichen überwiegt ein helles Blaugrün, die visuelle Grundlage für die Positionierung des Warenzeichens. Die blauen Farbschattierungen betonen das Gefühl der Seriosität und Professionalität, die Pastelltöne wirken beruhigend und vertrauensselig. Die andere Farbe im Zeichen ist Metallgrau. In dem applikativen Teil kann dieses als gesonderter Metalldruck ausgeführt werden. Dies ist eine Assoziation auf Metall als Schlüsselbaustein von Energiesystemen, als Energieleiter, symbolisch auch als Leiter von Informationen, Wissen und Ideen.

Die stilisierte Schrift GEN besteht aus drei Elementen. Die Gestaltung der ersten zwei, der Buchstaben G und E, assoziiert auf rotierende Turbinen, die Wasser erfassen und in Energie umwandeln (kreisende Bewegung). In deren Aufstellung erkennt man die wechselweise Funktion und Strömung von Energie. Das dritte Element ist der Buchstabe N, das symbolisch den stilisierten Turm des Kernreaktors darstellt. Alle Elemente haben weich abgerundete Linien, die eine Verbindung zu der Natur darstellen.

In dem applikativen Teil treten Elemente des Corporate Designs des Unternehmens Istrabenz Gorenje auf, die ein visuelles Gleichgewicht zwischen den Partnern herstellen.

LOGO

cen-1



* Die rote Umrandung kennzeichnet das Feld, innerhalb dessen keine graphischen typographischen Elemente eingesetzt werden dürfen.

FARBSCHÜSSEL



PANTONE 877 C (CMYK: 0C/0M/0Y/40K; RGB: 143R/143G/140B)




PANTONE 320 C (CMYK: 100C/0M/30Y/6K; RGB: 0R/156G/163B)

GRAUE AUSFÜHRUNG

cen-1

 40% SCHWARZ

 60% SCHWARZ

EINFARBIGE AUSFÜHRUNG

Gen-1

INVERSE AUSFÜHRUNG



PANTONE 877 C (CMYK: 0C/0M/0Y/40K; RGB: 143R/143G/140B)



PANTONE 320 C (CMYK: 100C/0M/30Y/6K; RGB: 0R/156G/163B)



PANTONE 280 C (CMYK: 100C/80M/0Y/20K; RGB: 0R/36G/125B)

SCHRIFTARTEN

In den Applikationen ist die Nutzung der unten angeführten Schriftarten gestattet.
Im Internet oder wenn diese Schriftarten nicht verfügbar sind, wird die Standardschriftart Verdana verwendet.

Futura Extra Bold

ABCDEFGH abcdefg 1 2 3

Futura Bold

ABCDEFGH abcdefg 1 2 3

Futura Book Oblique

ABCDEFGH abcdefg 1 2 3 4

Garamond Condensed

ABCDEFGH abcdefg 123456

Garamond Cond. Italic

ABCDEFGH abcdefg 123456

*Verdana

ABCDEFGH abcdefg 123456

*Verdana Bold

ABCDEFGH abcdefg 123456

* Die Schriftart "Verdana" kommt als angenommene Schriftart für alle Arten der elektronischen Kommunikation zur Anwendung - E-Mail-Korrespondenz, Elektronische Dokumente (Word, Excell, ...)

FALSCHER NUTZUNG DES LOGOS

Gen-1

