



DOBAVITELJI ELEKTRIČNE ENERGIJE

Vse več jih je, ki zamenjajo operaterja

Pred tremi leti je trg električne energije postal odprt za vse odjemalce, leto prej je bil odprt le za negospodinjске. To je zbudilo dobavitelje in povečalo konkurenco, odjemalcem pa prineslo možnost izbire zanje najbolj ugodnega ponudnika, saj iznajdljivih ponudb in paketov ne manjka.

Ena tistih, ki je s svojo ponudbo najbolj stresla trg, je družba GEN-I. Odprtje trga ocenjujejo kot dobro, saj je konkurenčnost med ponudniki električne energije večja in s tem tudi kakovost ponudbe ter cene nižje. V GEN-I pravijo, da se je pred njihovim vstopom na trg gospodinjstev elektrika nenehno dražila, od marca 2009 pa se ponudniki zelo trudijo z ugodnostmi, z novimi paketi in boljšimi ponudbami. Hkrati seveda ne opuščajo »starih navad« zaračunavanja nadomestil za vodenje računov in podobno, pa tudi regulirane postavke računov se dražijo, še dodajajo v GEN-I. »Ljudje težko razumejo, da dobavitelji znižujemo cene, na položnicah pa so vse višji zneski. To je nedopustno, a žal se dražijo postavke, na katere mi kot dobavitelj nimamo nobenega vpliva. S 1. januarjem 2011 se bodo na primer spet zvišale tarifne postavke za uporabo prenosnega in distribucijskega omrežja v letu 2011 in tudi za leto 2012. Za gospodinjске odjemalce bodo ta povišanja v letu 2011 povprečno znašala skoraj šest odstotkov in v letu 2012 kar 11,6 odstotka več, kot je znašal ta strošek letos,« poudarja predsednik uprave GEN-I Robert Golob.

GEN-I skokovito povečuje tržni delež

Že od leta 2006 GEN-I povečuje tržni delež v segmentu velikih poslovnih odjemalcev v Sloveniji in je v tem segmentu na prvem mestu. Na trg manjših poslovnih odjemalcev in gospodinjstev so z blagovno znamko Poceni elektrika vstopili lani spomladi in do danes pridobili že skoraj 16.000 gospodinjstev in manjših poslovnih odjemalcev. Letos so tako obdržali enak tržni delež in obseg posla pri velikih poslovnih odjemalcih kot lani, medtem ko so pri odjemalcih Poceni elektrike, torej slovenskih gospodinjstvih in manjših poslovnih odjemalcih, naredili velik preskok, saj so preteklo leto sklenili z nekaj manj kot osem tisoč gospodinjstvi,

letošnje pa končujejo s podvojenim številom strank. Kot pravi Golob: »S prodajnimi rezultati smo izredno zadovoljni. Predvsem je zanimiv in pozitiven trend, da naše stranke priporočajo zamenjavo dobavitelja naprej, drugim gospodinjstvom.«

Njihovi načrti pa so ambiciozni. V prihodnjem letu bodo število velikih poslovnih odjemalcev obdržali in povečali tržni delež Poceni elektrike tako, da bodo v naslednjih treh letih prišli do 50.000 gospodinjstev in manjših poslovnih odjemalcev. Poleg tega bodo v letu 2011 usmerjeni v tujino, kjer bodo širili obseg trgovanja in dodajali nove trge. Delujejo že na 16 tujih trgih, letos pa so v portfelj dejavnosti na tujih trgih dodali prodajo končnim odjemalcem v Italiji, Avstriji in na Hrvaškem. Za zdaj gre le za poslovne odjemalce, pravijo v GEN-I.

Petrolov cilj enoodstotni delež

S sprostitvijo slovenskega trga električne energije tudi Petrol nudi porabnikom možnost nakupa električne energije. Njihov cilj do konca leta je enoodstotni tržni delež gospodinjstev odjemalcev električne energije na območju celotne Slovenije, zdaj imajo okoli 3800 gospodinjstev odjemalcev. Družba na trgu elektrike sicer ni novinka, saj že nekaj let dobavlja elektriko večjim poslovnim uporabnikom – podjetjem. V letu 2011 pa skupina Petrol načrtuje prodajo 1.011.288 megavatnih ur električne energije.

Kako se godi »stari« dobaviteljem električne energije? Na območju Elektra Ljubljana je 292.566 gospodinjstev uporabnikov omrežja, od uvedbe odprtega trga pa je dobavitelja zamenjalo nekaj manj kot dva odstotka gospodinjstev odjemalcev. Elektro Ljubljana nove ponudbe pripravlja glede na obseg povpraševanja obstoječih paketov in gibanje cen na trgu na debelo.

Novi naročniki Elektra Ljubljana pa lahko poleg osnovne oskrbe izbirajo tudi med različnimi paketi znotraj paketne oskrbe, ki med drugimi nudi zagotovljeno ceno za čas

trajanja izbranega paketa. V okviru dodatnih storitev za gospodinjstva imajo odjemalci na voljo možnost spremljanja svoje porabe, možnost nakupa Zelene Energije, možnost plačevanje električne energije z elektronskimi storitvami po dejanski mesečni porabi, prejemanje računa

za električno energijo v elektronski obliki, spremljanje izstavljenih računov in plačil ter možnost, da s storitvijo Poišči potratneža poiščete največje porabnike električne energije v svojih stanovanjih.

Dobrodošla lojalna konkurenca

V Elektru Celje je bilo konec lanskega leta 9689 poslovnih in 144.886 gospodinjstev odjemalcev. Po trenutnih ocenah je dobavitelja zamenjalo okoli odstotek gospodinjstev odjemalcev. Kot pravijo v Elektru Celje se menjave dobavitelja dogajajo dnevno. Pretok odjemalcev pa je odvisen od akcij, ki jih imajo dobavitelji električne energije. Kot pravijo v Elektro Celje je konkurenca vselej dobrodošla, če je le lojalna.

Pri Elektro Celje lahko odjemalci po spletnih eStoritvah 24 ur na dan dostopajo do vseh podatkov svojega merilnega mesta in se lahko odločijo za poslovanje z Elektrom Celje zgolj po elektronskem računu. Ponujajo tudi dodatne ugodnosti za imetnike

toplotnih črpalk, pa tudi možnost plačila položnic brez provizij na mestni občini Celje in Velenje.

Elektro Primorska ima 107.011 gospodinjstev odjemalcev in 16.511 poslovnih odjemalcev. Število gospodinjstev odjemalcev se je glede na prejšnje leto, zaradi prehoda k drugemu dobavitelju, zmanjšalo za 1490. Pravijo pa, da je po odprtju trga dogajanje pri prodaji električne energije bolj živahno.

Elektro Gorenjska je najmanjši distributer električne energije, njihov tržni delež je približno 10 odstotkov. Podjetje ima okoli 80.000 odjemalcev, od tega je 72.000 gospodinjstev odjemalcev. Kot pravijo, se delež njihovih odjemalcev ne spreminja bistveno glede na pretekla leta. Prepričani so, da jim bo s celovito ponudbo, ki jo bodo nadgrajevali, uspelo ohraniti odjemalce in pridobivati nove. Tako imajo v svoji ponudbi tudi program za spodbujanje učinkovitejših rabe električne energije.

Popolno odprtje trga pa so pozdravili že leta 2007, saj menijo, da je konkurenčno okolje osnova za dobro poslovanje posameznega podjetja. Popolna liberalizacija trga namreč pokaže, katero podjetje ima kakovost, tradicijo znanje in ponudbo, zaradi katerih mu končni odjemalci zaupajo.

BARBARA PAVLIN

Stran / Page: 25

Doseg / Reach: 129000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 462 cm²

2 / 2



ROBERT GOLOB



ANDREJ RIBIČ

Menjave dobaviteljev električne energije

	št. odjemalcev v 2009	št. odjemalcev v 2010*	št. menjav v 2008	št. menjav v 2009	delež menjav v 2009	št. menjav v 2010	delež menjav v 2010
Negospodinski odjemalci	102.654	103.000	4620	4215	4,10 %	9930	9,60 %
Gospodinski odjemalci	802.693	811.000	591	8497	1,10 %	7850	0,97 %
Vsi odjemalci	905.347	914.000	5211	12.712	1,40 %	17.780	1,90 %

* ocena

DELO Vir: Agencija RS za energijo